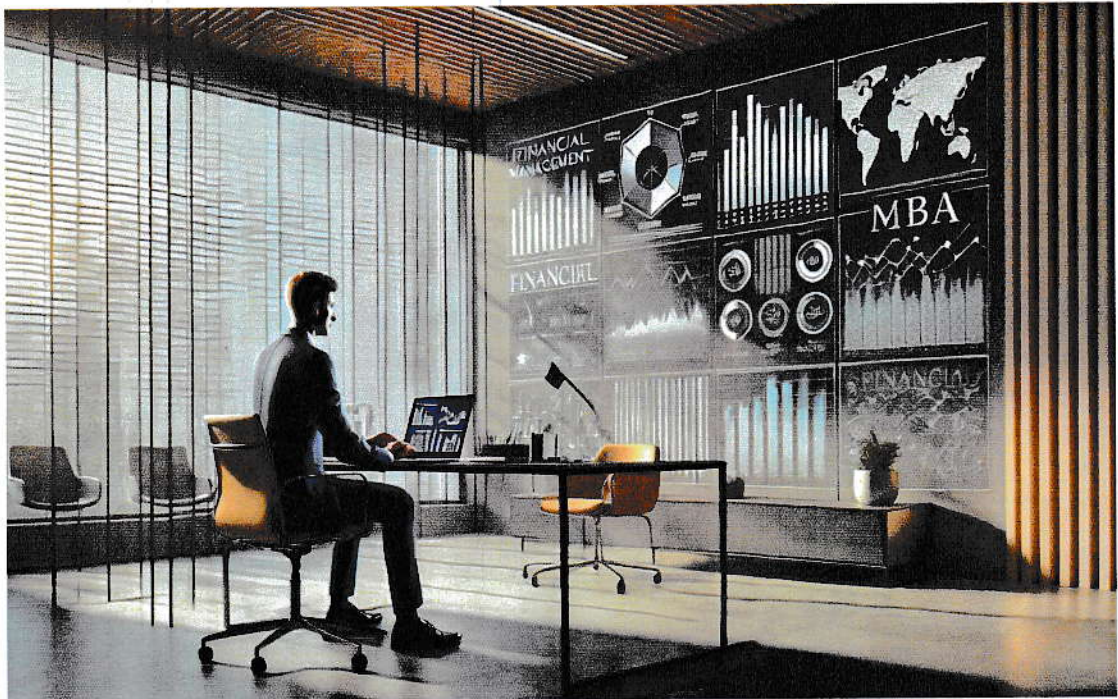




آزمایش مدیریت صنعتی
مشاوره آموزش تحقیق
نمایندگی استان کرمان



دوره عالی MBA Finance - مدیریت مالی
در سطح کارشناسی ارشد

مقدمه

دوره مدیریت مالی با هدف پرورش مدیران موفق و حرفه‌ای در حوزه تامین مالی و سرمایه‌گذاری طراحی شده است که از نتایج آن می‌توان به آشنایی مدیران با ساز و کار بازارهای مالی اشاره کرد.

هدف و مخاطبین دوره

هدف دوره

- توانمندکردن مدیران سازمان‌ها و بنگاه‌های اقتصادی جهت پویایی مالی و بکارگیری روش‌های مدرن مدیریت مالی در جهت کاهش ریسک‌های مالی و آمادگی تطبیق با بازار و صنعت با سیگنال‌های تغییر محیطی و چابکی مالی
- آمادگی مدیران جهت ارزیابی سرمایه‌گذاری واحدهای اقتصادی و ارزیابی عملکرد بنگاه‌های اقتصادی
- آشنایی با شیوه و کارکرد بازار مالی به ویژه بازار سرمایه و نقش آن به اختصار
- توانمندسازی بنگاه‌های اقتصادی در مواجهه با انواع ریسک‌های اقتصادی از جمله ریسک بازار، ریسک اعتباری، ریسک نقدینگی و....

ویژگی‌های برجسته دوره

- کاربردی بودن دروس ارائه شده مبتنی بر مبانی نظری و تئوریک مباحث
- استفاده از روش‌های متنوع سخنرانی، نمایش فیلم، کار گروهی، موردکاوی، انجام پروژه و یک مقاله در ارائه دروس
- بهره‌گیری از اساتید برجسته حوزه تدریس و مشاوره مدیریت در کشور
- وجود فراگیران با سوابق تجربی مناسب از طیف گسترده‌ای از صنایع تولیدی و خدماتی کشور
- فراهم نمودن فضای یادگیری و از هم‌آموزی از اساتید و فراگیران دوره
- بهره‌مندی از یکی از تخصصی‌ترین و به‌روزترین کتابخانه‌های مدیریتی کشور

مخاطبین دوره

مدیران ارشد مالی سازمان‌ها و موسسات پولی، مالی و سرمایه‌گذاری خصوصی و دولتی نظیر: بانک‌ها و موسسات مالی و اعتباری- بیمه‌ها و صندوق‌های بازنشستگی- شرکت‌های سرمایه‌گذاری و موسسات تامین سرمایه- سازمان‌ها و بنگاه‌های اقتصادی متوسط و بزرگ

ساختار اجرا و محتوای دوره

طول دوره

زمان این دوره برابر ۱ سال و معادل ۲ ترم می باشد. در طول دوره ۲۸ واحد درسی ارائه می گردد. مقررات آموزشی مربوط به زمان تحصیل و سایر موارد تماماً منطبق با ضوابط دوره‌های عالی سازمان مدیریت صنعتی (در سطح کارشناسی ارشد) خواهد بود.

شرایط شرکت در دوره

- تکمیل و ارسال فرم اعلام آمادگی
- دارا بودن مدرک کارشناسی از دانشگاه‌ها و موسسات آموزشی معتبر کشور
- دارا بودن حداقل سه سال سابقه کار مدیریتی
- پذیرفته شدن در سنجش تعیین سطح و مصاحبه اختصاصی

مدرک دوره و اعتبار آن

به دانش آموختگان این دوره مطابق شرایط سازمان مدیریت صنعتی؛ گواهینامه دوره در سطح کارشناسی ارشد MBA - مدیریت مالی اعطا خواهد شد.

دوره‌های عالی سازمان مدیریت صنعتی به پستوانه ۵۰ سال تجربه آموزش مدیران و بهره‌گیری از تخصص و تجربه اعضاء هیأت علمی شبکه آن که همگی در زمره خبرگان علوم مدیریت در کشور می‌باشند ارائه می‌گردد. این دوره‌ها از نظر قالب و استانداردهای آموزشی به عنوان دوره‌های تحصیلات تکمیلی حرفه‌ای برای مدیران شناخته شده و دانشنامه‌های آن که صرفاً از سوی سازمان مدیریت صنعتی به دانش آموختگان اعطا می‌گردد برای بسیاری از سازمان‌ها و بنگاه‌های خصوصی و دولتی داخل و خارج کشور در سطح کارشناسی ارشد شناخته شده است.

این مدرک از سوی سازمان ارزشیابی WES (World Education Services) کانادا و امریکای شمالی نیز مورد تائید قرار گرفته است.

روش تدریس، هیأت علمی، منابع آموزشی

از جمله ویژگی‌های نظام آموزشی این دوره استفاده از تجارب دانشجویان به عنوان یکی از منابع مهم آموزشی و نیز توجه خاص به کار گروهی می‌باشد. از این رو در کنار روش متعارف استفاده از منابع مستند (کتاب و مقالات) و ارائه استادان، بر تبادل تجربه شرکت‌کنندگان و یادگیری از یکدیگر تأکید می‌شود. طرح قضایا و مسائل مدیریت در گروه‌های کوچک از جمله ابزارهایی است که در این برنامه به منظور تبادل تجربه و ابتکارات شرکت‌کنندگان، به‌طور وسیع مورد استفاده قرار می‌گیرد. بدین لحاظ ضروری است شرکت‌کنندگان از تجربه کاری مفیدی برخوردار باشند. همچنین تدوین پروژه‌هایی در ارتباط با مسائل عینی واحدهای محل خدمت دانشجویان، فرصت به‌کارگیری عملی تئوری‌های آموخته شده را فراهم می‌نماید. به‌طور خلاصه داوطلبان این برنامه باید خود را برای یک زندگی پرتحرک آموزشی که در آن نقشی فعال و مهم را ایفا می‌کنند، آماده سازند.

در این ارتباط کتابخانه سازمان مدیریت صنعتی نیز که یکی از غنی‌ترین کتابخانه‌های تخصصی در علوم مدیریت است، با دسترسی یکپارچه و امکان استفاده از بانک‌های اطلاعاتی دیجیتالی در جهت دستیابی به آخرین منابع علمی مدیریت، در اختیار دانشجویان می‌باشد.

هیأت علمی این برنامه را گروهی از استادان برجسته و مجرب سازمان مدیریت صنعتی و دانشگاه‌ها و مراکز معتبر پرورش مدیر ایران و کشورهای پیشرفته صنعتی تشکیل می‌دهند که از مبانی علمی و تجارب عینی مدیریت نیز در مقام مدیر و مشاور مدیریت برخوردارند.

چارچوب و عناوین محتوای دوره

ردیف	نام درس	تعداد واحد
۱	حسابداری مدیریت	۲
۲	مدیریت مالی مقدماتی	۲
۳	اقتصاد کلان کاربردی	۲
۴	مبانی مدیریت استراتژیک	۲
۵	سرمایه گذاری در ارزشهای دیجیتال و ارزشهای جهانی	۲
۶	مدیریت مالی پیشرفته	۲
۷	ارزیابی سرمایه گذاری خطرپذیر (VC)	۲
۸	آشنایی با ساختار مالی و فعالیت های هلدینگ	۲
۹	استراتژی های مالی و سرمایه گذاری	۲
۱۰	مباحث کاربردی اقتصاد در علوم مالی (اقتصاد رفتاری و نظریه بازی ها)	۲
۱۱	تئوری های مدیریت و رفتار و توسعه سازمانی	۲
۱۲	بازار سرمایه (تحلیل بنیادین و تکنیکال)	۲
۱۳	مهارت های نرم	۲
۱۴	مدلسازی مالی در اکسل	۲

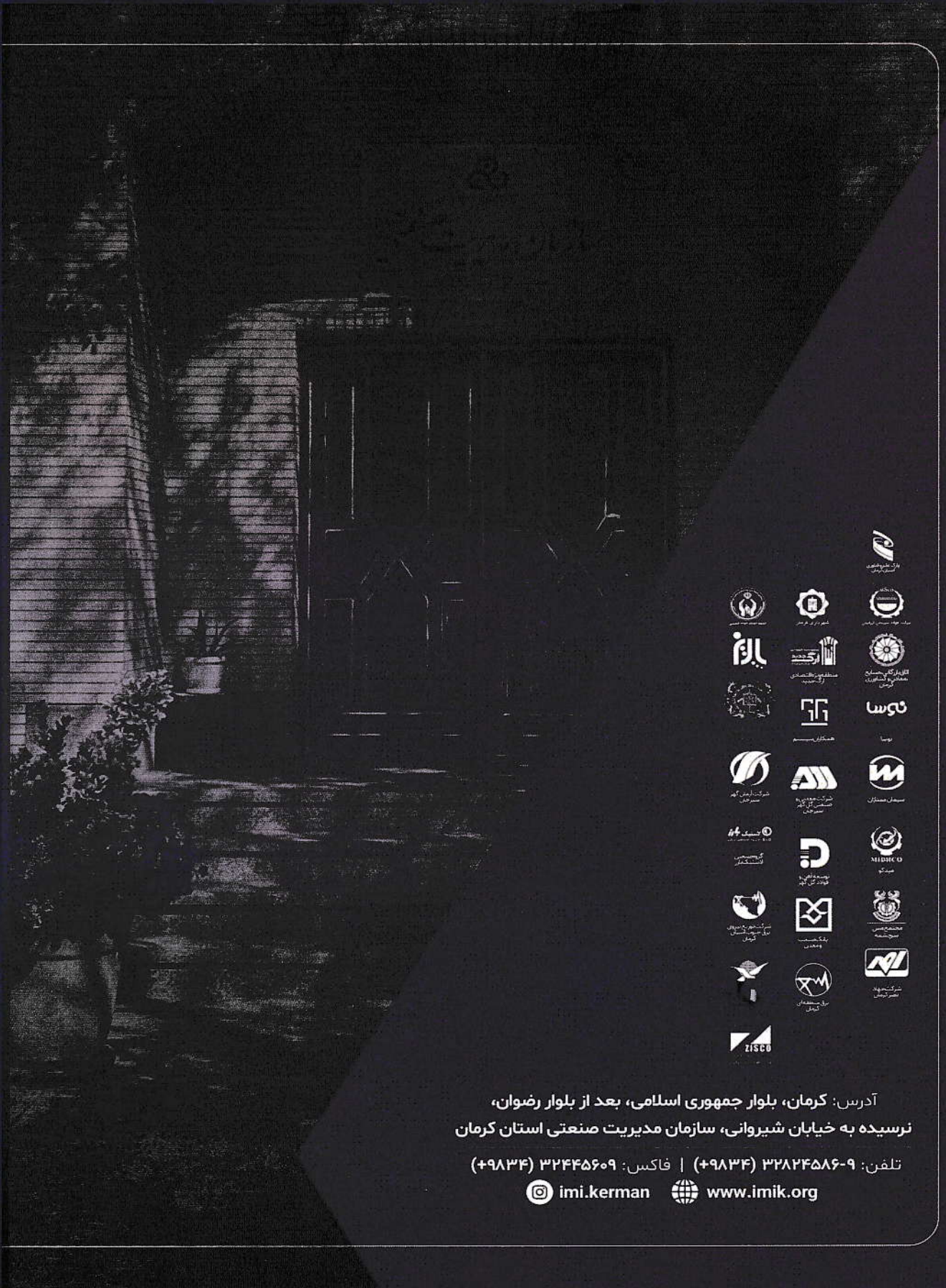
تماس با مسئولین دوره:

- مریم پاریزی

شماره تماس: ۰۹۱۳۱۹۹۸۶۸۰

- رها حسینی

شماره تماس: ۰۹۱۳۹۳۵۸۸۴۵



آدرس: کرمان، بلوار جمهوری اسلامی، بعد از بلوار رضوان،
نرسیده به خیابان شیروانی، سازمان مدیریت صنعتی استان کرمان
تلفن: ۰۹۸۳۴۲۲۸۲۴۵۸۶ (+۹۸۳۴) | فاکس: ۰۹۸۳۴۳۲۴۴۵۶۰۹ (+۹۸۳۴)
imi.kerman  www.imik.org